

«Бери заряд» в Яндекс Go

Комплексный отчёт
об интеграции сервиса

Всё о том, как «Бери заряд» провёл год
в экосистеме городских сервисов Яндекса



Год назад в приложении Яндекс Go появилась новая услуга — аренда пауэрбанков. Теперь пользователи могут арендовать зарядку в разделе «Бери заряд» внутри супераппа. Для этого не нужна установка отдельного приложения, регистрация и дополнительная авторизация. Это позволяет быстро арендовать пауэрбанк даже на минимальном проценте заряда смартфона. Получение зарядки теперь занимает около 8 секунд.

Сервис «Бери заряд» вместе с другими арендными сервисами Яндекса вошел в отдельное бизнес-направление. Теперь он — одна из частей привычной городской инфраструктуры.

В этом отчёте расскажем о новых возможностях продукта, о локациях, где можно арендовать пауэрбанки и об операционной работе сервиса — например, о полевых специалистах, которые ежедневно поддерживают работоспособность десятков тысяч станций по всей стране.

Первый год «Бери заряда» в Яндекс Go — итоги в цифрах:

7 миллионов человек достигла аудитория сервиса к концу 2025 года

Интеграция «Бери заряда» в Яндекс Go позволила пользователям арендовать пауэрбанк через суперапп. Благодаря этому количество пользователей увеличилось более чем в 1,5 раза с марта по декабрь 2025 года.

Июнь-август — пик пользовательской активности в сервисе

Например, на лето приходится 1,5-2 млн аренд в месяц.

Больше 60 тысяч станций сервиса расположены в России

С момента интеграции сеть станций «Бери заряд» расширилась на 60%, что стало возможно в том числе благодаря масштабированию по модели франшизы.

Сервис доступен в 200+ крупных городах и 800+ населённых пунктах

Сейчас «Бери заряд» доступен почти по всей России, включая как мегаполисы, так и города с населением от 50 тысяч человек и небольшие населённые пункты.

20 тысяч новых партнёрских локаций за год

Среди них кафе, рестораны, бистро и другие популярные места и крупные точки розничной торговли. Сейчас «Бери заряд» сотрудничает более чем с 30 тысячами партнеров, среди которых: Rostic's, «ВкусВилл», X5 Group, Burger King, «Дикси», «Мегафон», Novikov Group, «Азбука Вкуса», «ФК Zenит» и многие другие крупные компании из разных сегментов бизнеса.

Продукт: новые возможности

Интеграция в экосистему Яндекса позволила повысить доступность аренды пауэрбанков и предложить пользователю удобную и быструю зарядку в его повседневных городских сценариях через привычное приложение Go — в кафе и ресторанах, на вокзалах и в аэропортах, у транспортных узлов, в других точках привычных маршрутов, например, по пути на работу или домой.

В 2025 году в Москве зарядные станции «Бери заряда» появились на станциях МЦК, некоторых станциях метро и прямо на улицах города — в виде велостанций. Всё это позволило расширить доступность сервиса в локациях с высоким пешеходным трафиком.

Пики спроса:

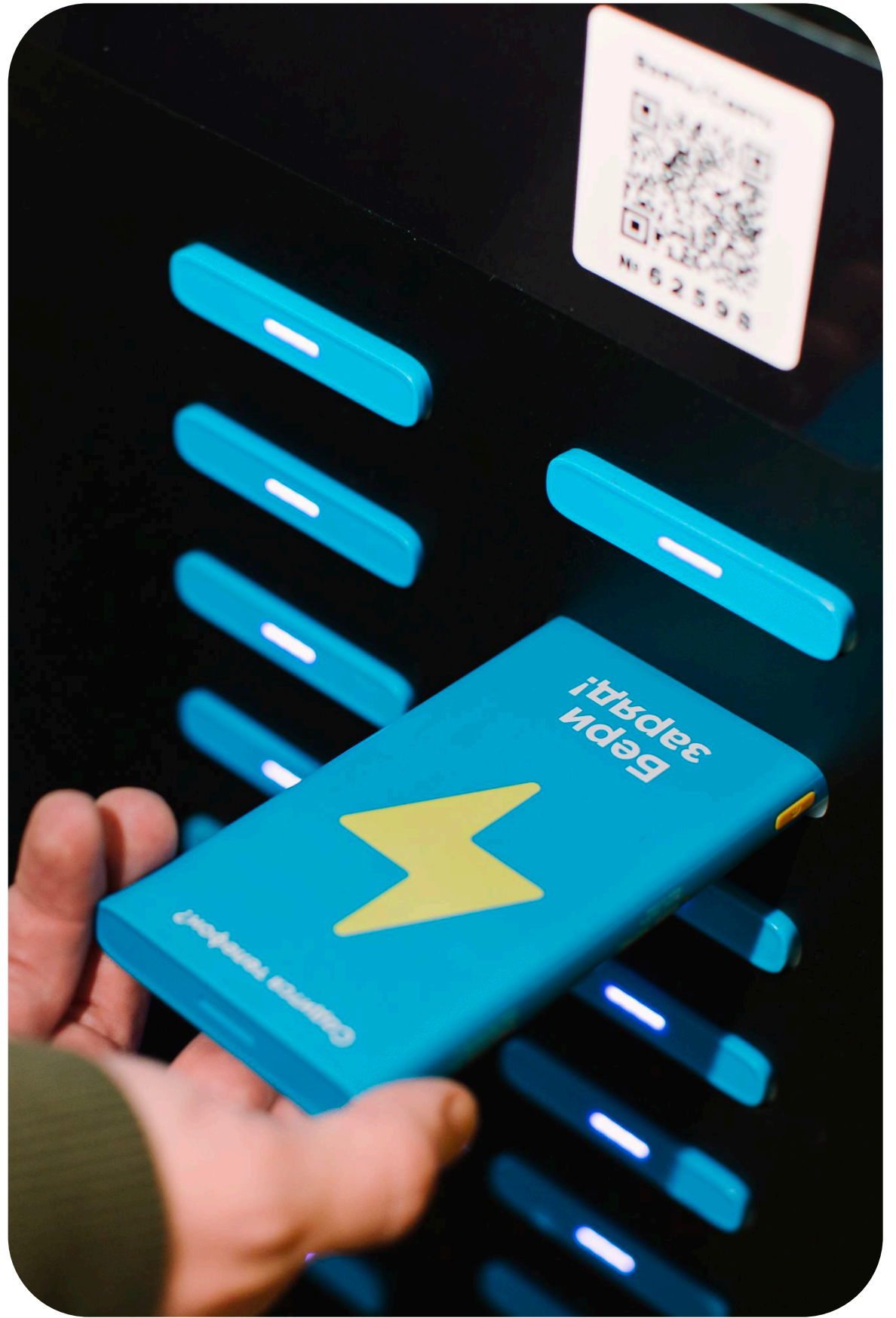
В течение дня пики спроса на аренду зарядок приходятся на утренние — с 8 до 10 — и вечерние часы — с 17 до 19, когда люди добираются до работы или возвращаются с неё домой, и на обеденное время — в кафе и торговых центрах.

Упростили путь пользователя

- Взять зарядку можно через привычное приложение Яндекс Go — аренда доступна в разделе «Бери заряда». В нем не нужна регистрация и дополнительная авторизация. Получение зарядки при этом занимает около 8 секунд;
- Найти пауэрбанк можно и через Яндекс Карты, где обозначены все зарядные станции сервиса. Пользователь находит станцию по запросу, переходит в Яндекс Go, видит количество доступных к аренде пауэрбанков в карточке устройства и строит маршрут;
- Кроме этого, воспользоваться сервисом и арендовать пауэрбанк теперь можно через приложение Яндекс с Алисой AI — иконку «Бери заряда» можно найти в разделе «Сервисы» на главной странице приложения. Если во время использования приложения зарядка на смартфоне заканчивается, пользователю вовремя напомнят о том, что его нужно подзарядить.
- Аренда пауэрбанков доступна и в геосервисе 2ГИС. В его мобильном приложении можно выбрать ближайшую точку станции, построить до неё маршрут и взять зарядку через Яндекс Go.

Технологическое решение

В 2025 году все станции сервиса «Бери заряда» по всей России для удобства пользователей были приведены к единому типу — станции в Москве заменили на новые. Пользователям больше не нужно настраивать фильтры на карте по типу устройства при поиске слота для возврата. Также это облегчает зарядку в путешествиях: можно взять пауэрбанк, например, в Казани или любом другом городе, а сдать уже в Москве, Сочи или Санкт-Петербурге.



Что нового в продукте появилось за год:

Мультиаренда

Появилась возможность арендовать до трех устройств одновременно через один аккаунт в приложении Яндекс Go. Механика та же, что и при взятии одного пауэрбанка: после выдачи первой зарядки нужно просто повторить действие. Станция выдвинет следующий пауэрбанк и привяжет аренду к тому же аккаунту. Благодаря такому новшеству один человек может обеспечить зарядками друзей или членов семьи.

Подписка «Яндекс Движ»

Пользователям Яндекс Go стала доступна единая подписка на шеринговые сервисы. В нее вошли бесплатные старты на самокатах, 30 минут ежедневной аренды пауэрбанков и скидка 10% на фиксированный и поминутный тарифы в каршеринге. Для «Бери заряд» включение в единую подписку стало еще одним шагом интеграции в экосистему городских сервисов Яндекса.

Зарядные велостанции

Первые 100 зарядных велостанций в тёплый сезон начали действовать в Москве в местах с высоким пешеходным и туристическим потоком — чаще всего это локации у станций метро и других транспортных или пересадочных узлов. Взять зарядку на велостанциях можно круглосуточно, так что они помогают оставаться на связи, даже когда большинство заведений поблизости закрыты.

Поминутная аренда

Сейчас тестируется возможность перехода от фиксированных пакетов (оплата 30 минут, 1 часа, далее — суток) к гибкой оплате за каждую минуту использования — это даст экономию для пользователей с короткими сеансами аренды (до 30 минут и до 1 часа).

География и доступность

Сервис «Бери заряд» расширяется по всей России — прежде всего за счёт франчайзинговой сети.

- **Более чем двукратный рост числа зарядных станций в франшизных географиях год к году:** с 15 тыс. станций в декабре 2024 года до 35 тыс. станций в конце 2025 года;
- **Покрытие:** более 200 городов и 800 населенных пунктов по всей РФ;
- **Уникальные локации:** масштаб сети зарядных станций позволяет найти станцию на западе страны — в Балтийске Калининградской области, в Петропавловске-Камчатском на востоке и даже на воде — на четырех теплоходах «Спутник-Гермес» во время круизов до Нижнего Новгорода, Москвы, Казани или Санкт-Петербурга. В нужный момент зарядить телефон можно на Эльбрусе, где «Бери заряд» расположился на высоте 2350 м.

Зарядки на фестивалях и других мероприятиях

В прошлом году арендовать пауэрбанк через «Бери заряд» могли участники более **500 массовых мероприятий по всей России**. Для сравнения: за год их число выросло в более чем три раза. Гости могут фиксировать памятные моменты, делиться эмоциями в социальных сетях, общаться с близкими и не беспокоиться об уровне заряда своего телефона.

Летом 2025 года возможность аренды пауэрбанков превратилась в стандартный запрос организаторов мероприятий и их посетителей на более чем 150 фестивалях по всей России — от грандиозных мероприятий открытым воздухом до камерных событий.

Крупнейшие мероприятия по числу аренд: VK Fest, Т-Двор, Архстояние, Пикник Афиши, Фестик, Медиабаскет, Комикон и другие.

Плотность покрытия в мегаполисах

Сервис достиг высокой плотности размещения в ключевых городах с населением от 450 тысяч человек:

Москва (в периметре Садового кольца)	Каждые 80 метров
Москва (внутри МКАД)	Каждые 230 метров
Санкт-Петербург и Сочи	Каждые 260 метров

Команда продолжает расширять географию сервиса и увеличивать количество зарядных станций в местах, где они наиболее востребованы. Определить такие локации помогают созданные в Яндексе технологии прогнозирования спроса и анализа транспортных потоков. Чтобы быстрее внедрять арендную инфраструктуру, «Бери заряд» продолжит привлекать новых партнёров на условиях франшизы.

Помимо этого, «Бери заряд» начал использовать ML-алгоритмы для выбора новых точек установки зарядных станций. Решение помогает франчайзи сервиса оценить прибыльность новых локаций — алгоритм оценивает 11 миллионов мест и предсказывает, где установка принесет наибольший доход. По итогам теста, выбранные моделью места в среднем приносят 80% от максимально возможной выручки на станцию.

Операционная эффективность и обслуживание станций

Ежедневно обслуживанием сети зарядных станций занимается **450 полевых исполнителей по всей стране.**

300 курьеров-ребалансировщиков	Пополняют станции пауэрбанками, изымают устройства при полной загрузке станции, чтобы пользователи могли как взять пауэрбанк, так и сдать его
100 инженеров	В зависимости от сложности задачи проводят ремонт на местах — устраняют застревания, обновляют оклейку — и восстанавливают оборудование на складах
50 водителей	Отвечают за логистику, монтаж и демонтаж станций

В среднем станция требует визита курьера раз в 2-3 дня. Однако в локациях с высоким спросом обслуживание происходит ежедневно, а иногда и несколько раз за день.

Доля успешных операций по обслуживанию станций за год выросла до 94%. Это значит, что инженеры и курьеры тратят меньше времени на выезды, где их помощь не требуется и станция исправна, и больше — на обеспечение доступности сервиса для пользователей в точках, где это нужнее всего.

Что дальше?

Планы сервиса и инвестиции

«Бери заряд» ставит своей задачей расширять сеть аренды пауэрбанков, чтобы каждый пользователь в России в любой момент мог обратиться к сервису. Сейчас плотность покрытия позволяет взять зарядку во всех городах-миллионниках и городах с населением свыше 50 тыс. человек.

Основные векторы развития сервиса сейчас — повышение плотности сети и доступности пауэрбанков для пользователей по всей стране. «Бери заряд» продолжит расширять географию своей деятельности и увеличивать количество зарядных станций в местах, где они нужны больше всего. Кроме этого, сервис планирует увеличить доступность станций — чтобы каждую из них можно было использовать как для аренды пауэрбанка, так и для возврата устройства. Эту цель поможет достигнуть высокая эффективность полевых операций в сервисе.

Яндекс с момента [интеграции](#) инвестирует в распространение зарядных станций, до конца 2026 сумма превысит 2 млрд рублей.

Яндекс *Go*

