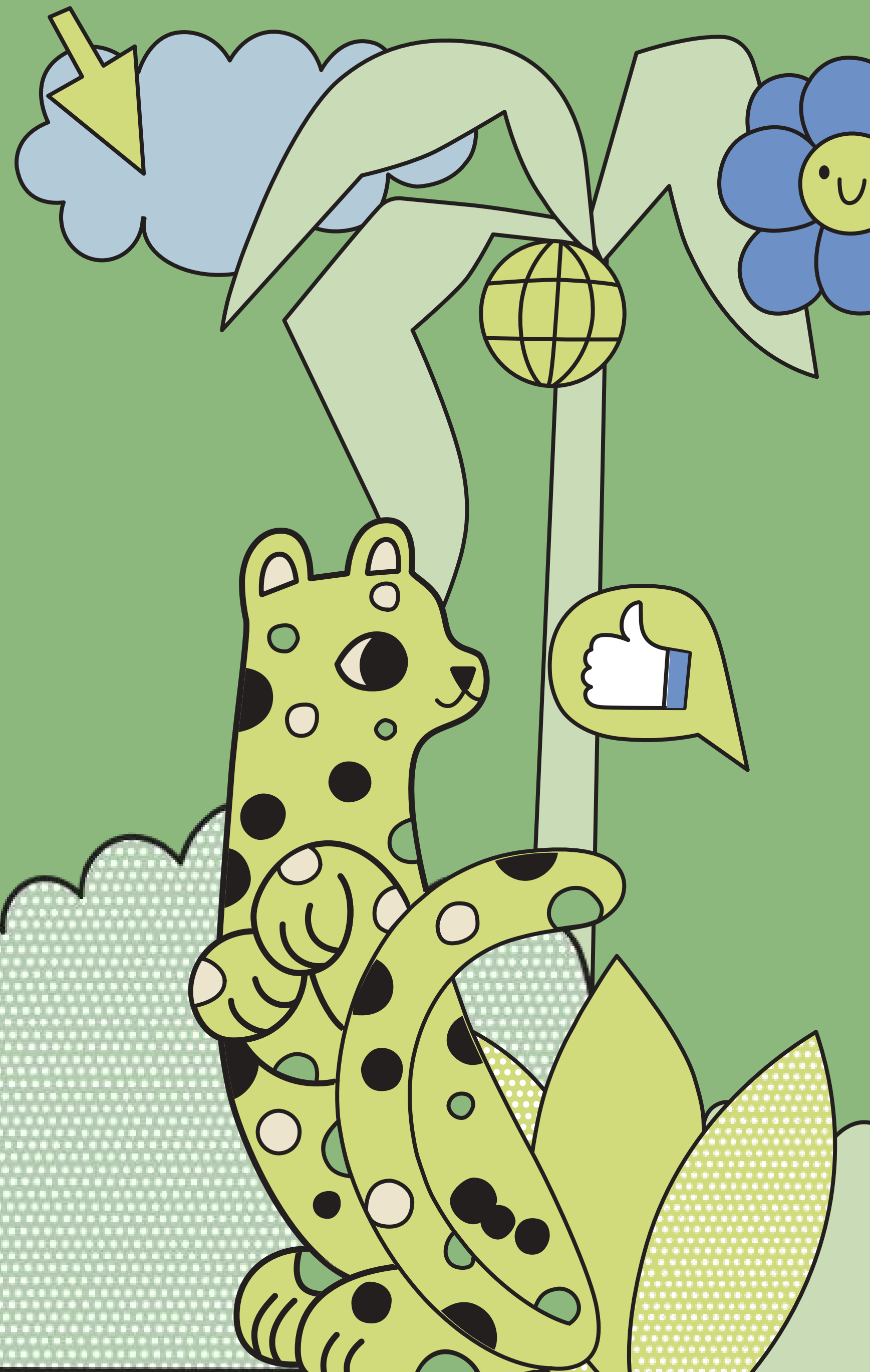


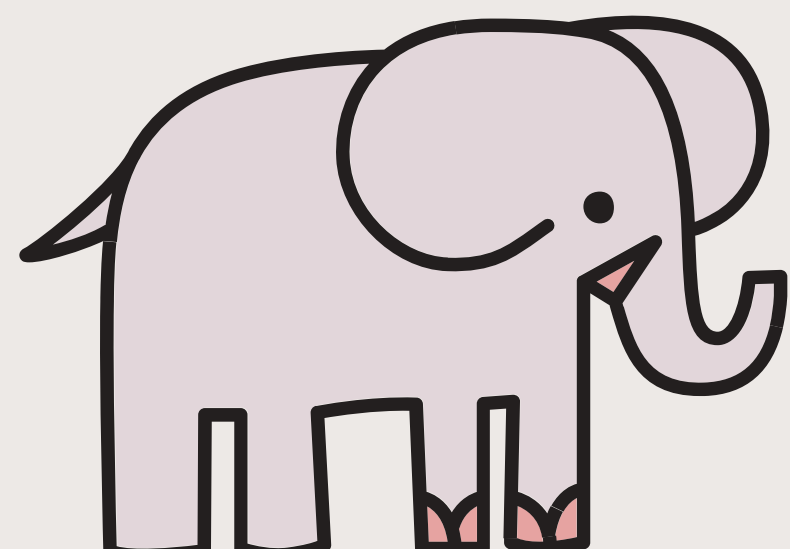


Безопасность детей в сервисах Яндекса

2026



В этом отчёте мы рассказываем, как технологии, цифровая гигиена и защита в физическом мире работают вместе, чтобы дети оставались в безопасности.



Цифровая защита в сервисах

Детский аккаунт, Поиск, Кинопоиск, Алиса, Доставка

Контент для детей

Музыка, кино, книги

Образование

Курсы, «Урок цифры», «Цифровой ликбез»

Безопасность в городе

Такси, Самокаты, Карты





Вступление

Интернет — неотъемлемая часть повседневной жизни детей: здесь они узнают новое, общаются и растут. Мы стремимся сделать это пространство максимально безопасным, особенно в сервисах Яндекса. Поэтому мы оберегаем детей от опасного контента, мошенников и скрытых угроз, создавая защищённую онлайн-среду.

Отдельное внимание мы уделяем цифровой гигиене: учим детей осознанно вести себя в сети, критически мыслить и не попадаться на уловки злоумышленников. Не менее важна технологическая часть. Алгоритмы позволяют фильтровать опасный контент, предупреждать о фишинге и распознавать «взрослые» материалы.

Именно сочетание технологий и культуры безопасности даёт настоящую защиту. При этом забота о безопасности ребёнка не заканчивается экраном. Мы бережём детей и в физическом мире: от безопасных поездок на Такси до покупок в Лавке.

Для нас цифровая и реальная среда — единое пространство заботы.

В этом году отчёт стал частью большого проекта «Я в киберджунглях», посвящённого защите детей в цифровом пространстве. Поэтому на его страницах можно увидеть забавных персонажей — обитателей «киберджунглей». Вместе с ними мы рассказываем, как технологии, цифровая гигиена и защита в физическом мире работают сообща, чтобы дети оставались в безопасности.

Отчёт охватывает период с 1 января 2025 по 31 марта 2026 года.



Вступление

Защита

Контент

Обучение

Город

Цифровая защита в сервисах

КОГДА ПОПРОСЯТ
МОЙ ПИН-КОД,
ТО Я ОТВЕЧУ: АППЕРКОТ!





Детский аккаунт

Детский аккаунт в Яндекс ID — главный инструмент сервисов Яндекса, который помогает родителям защищать ребёнка от нежелательного контента, будь то сайты для взрослых или материалы с нецензурной лексикой. Он работает в Станциях с Алисой и в основных сервисах Яндекса: Поиске, Браузере, Яндекс Музыке, Кинопоиске и Яндекс Книгах.

С детским аккаунтом алгоритмы сервисов подстраиваются под возраст юного пользователя. Кинопоиск предложит безопасные фильмы и мультфильмы, Яндекс Музыка исключит из выдачи треки с нецензурной лексикой, Яндекс Книги подберут истории по возрасту ребёнка, а Поиск и Браузер скроют любые «взрослые» ресурсы.





Детский аккаунт

Чтобы создать детский аккаунт, родителю достаточно зайти в свой Яндекс ID, указать имя и возраст ребёнка, придумать логин и пароль. Для более точной настройки предусмотрены возрастные фильтры.

Например, если выбрать на Кинопоиске ограничение 6+, ребёнок не сможет посмотреть фильм или мультфильм для детей постарше, а также не увидит такие картины в рекомендациях. Также в детском профиле ребёнок не видит родительскую историю просмотров и прослушиваний в Кинопоиске и Яндекс Музыке — у него будут собственные рекомендации.

Создать детский аккаунт может только администратор семейной группы или взрослый член семьи, которому администратор выдал соответствующие права. Детский аккаунт можно создать для ребёнка младше 14 лет.

1,95 млн

детских аккаунтов было зарегистрировано в Яндекс ID по состоянию на конец 2025 года; это на 14,7% больше, чем в 2024 году

50 тыс.

детских аккаунтов было зарегистрировано в первом квартале 2026 года; это на 25% больше, чем за аналогичный период 2025 года





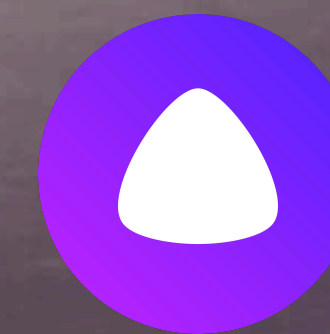
Колонки и Браузер

В Яндекс Браузере предусмотрены усиленные меры защиты. Ребёнок не сможет самостоятельно выйти из профиля или сбросить настройки — для этого потребуется ввести код подтверждения из СМС, которое придёт на телефон родителя. Такая же функция есть в Кинопоиске.

Также в детском режиме Браузера отключен режим Инкогнито. Это сделано для того, чтобы ребёнок не мог обойти фильтры и скрыть поисковые запросы или историю посещённых страниц, а его активность оставалась прозрачной для родителей.

Если Браузер установлен на устройстве по умолчанию, фильтры безопасности будут блокировать запрещённый контент даже при переходе по прямым ссылкам из мессенджеров, а не только в поисковой выдаче.

Детский аккаунт можно активировать и в умных колонках Яндекса. При активации Яндекс Станции родители получают возможность гибко управлять доступом к контенту, выбирая между режимами «Детский», в котором недоступен контент для взрослых, и «Для малышей», в котором Алиса включает только то, что специально создано для маленьких детей.





Защита детей в Поиске

Чем старше дети, тем активнее они ищут информацию в сети. Задача Поиска — сделать так, чтобы в результатах не попадались материалы, не подходящие по возрасту.

Для этого у пользователей Поиска есть два инструмента. Первый — детский аккаунт в Яндекс ID. Это специальный профиль ребёнка, в котором защита включена по умолчанию: для таких аккаунтов Поиск скрывает сайты для взрослых, ресурсы с нецензурной лексикой и результаты по нежелательным темам (например, о табаке и алкоголе). Второй инструмент — «Семейный режим». Это универсальный фильтр, который можно включить на любом устройстве, если им иногда пользуется ребёнок.

Чтобы определять неуместный контент, Яндекс использует технологии компьютерного зрения и большие языковые модели. Нейросети умеют распознавать порнографию, а также отталкивающие или шокирующие изображения. Даже если поисковый запрос имеет двойной смысл, алгоритмы точно определяют контекст и скрывают лишнее. Благодаря технологиям искусственного интеллекта Яндекс предотвращает показ неуместного контента в 99,9% случаев.

У 2,28 млн

уникальных пользователей был включен «Семейный режим» в Поиске на конец 2025 года
2,1 млн пользователей — на конец 2024 года

3,2 млн

пользователей хотя бы раз включали «Семейный режим» в Поиске в первом квартале 2026 года





Яндекс — один из основателей Альянса по защите детей в цифровой среде. Наша общая задача — сделать интернет безопасным местом для учёбы, развития, общения и отдыха.

Участники Альянса не только обучают цифровой грамотности детей, родителей и учителей, но и развивают технологии для защиты детей от онлайн-угроз.





Детский режим в Кинопоиске

С детским аккаунтом в Кинопоиске дети могут смотреть только подходящие по возрасту фильмы и мультфильмы. Если в семье несколько детей, для каждого можно создать отдельный профиль, указав имя и возраст. Алгоритмы сформируют персональные рекомендации для ребёнка, а в разделе «Продолжить просмотр» мультфильмы детей не будут перемешиваться с фильмами и сериалами, которые смотрят родители.

Для дополнительной защиты можно установить пин-код — это исключит случайный выход из детского режима. А если настроить ограничения по экранному времени, после окончания времени просмотра или завершения фильма появится дружелюбный персонаж «Смешарики» и предложит ребёнку сделать перерыв и отдохнуть.

2 млн

подписчиков Яндекс Плюса смотрят контент на Кинопоиске через детский профиль или пользуются детским профилем на Кинопоиске

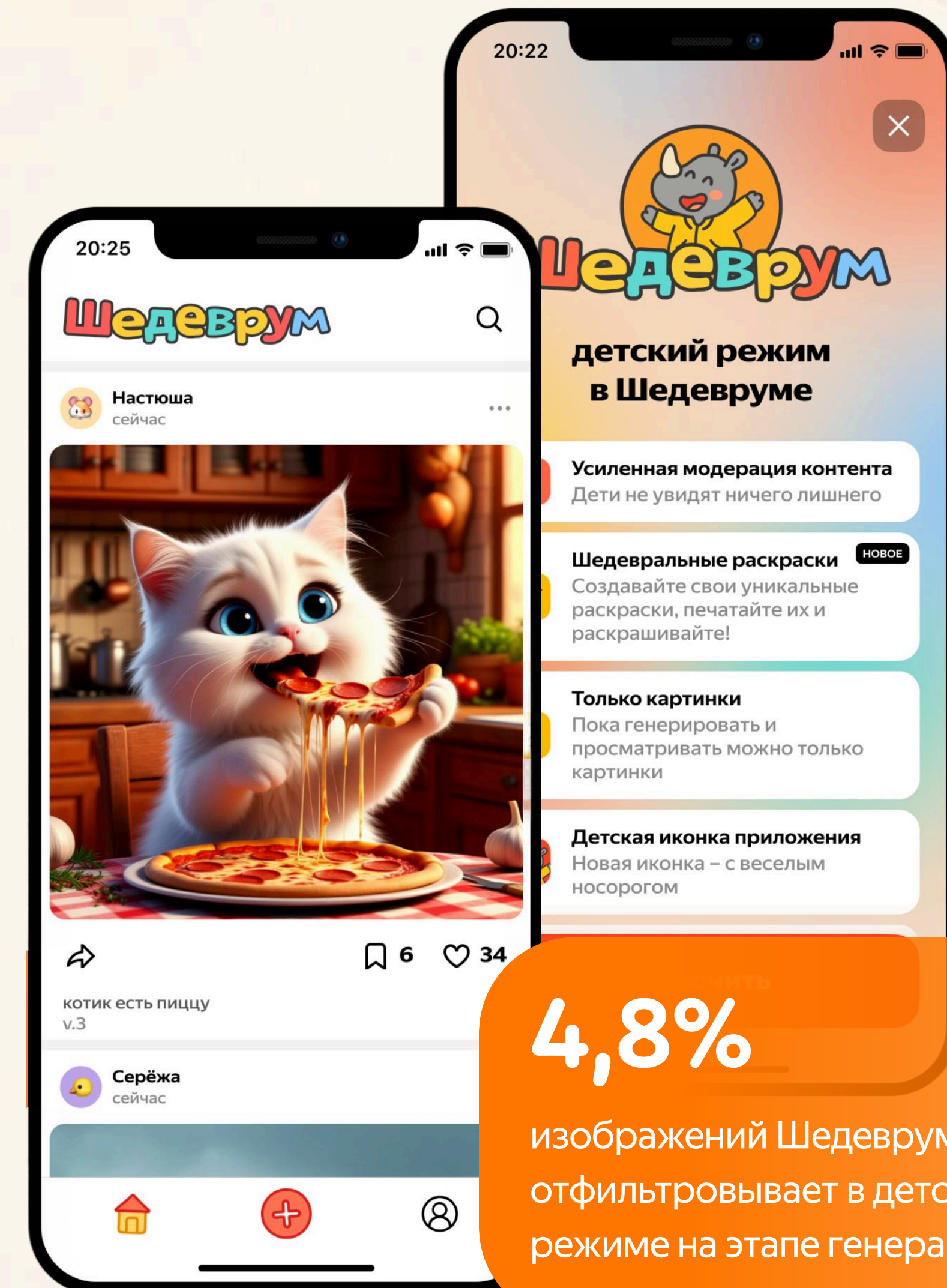


Детский режим в Шедевруме

В 2025 году в сервисе генерации изображений Шедеврум появился детский режим с дополнительными мерами безопасности и генерацией раскрасок.

В детском режиме автоматически включается яркий интерфейс и голосовой ввод — так создавать картинки могут даже малыши, которые ещё не умеют писать. Также работает усиленная модерация контента: Шедеврум откажется генерировать изображения, не подходящие по возрасту, и скроет из ленты подобный контент от других авторов.

Запустить детский режим можно в настройках аккаунта Шедеврума. Приложение переключится на профиль ребёнка, привязанный к основному взрослому аккаунту. Чтобы вернуться во взрослый аккаунт, потребуется ввести пароль, который задают родители.



4,8%

изображений Шедеврум
отфильтровывает в детском
режиме на этапе генерации



Алиса для детей



Согласно нашим исследованиям, около половины владельцев умных колонок Яндекс — семьи с детьми до 14 лет. Поэтому при взаимодействии с Алисой мы выстраиваем вокруг ребёнка комплексную безопасную и полезную среду: от фильтрации ответов до помощи с уроками.

В приложении «Дом с Алисой» родители могут настроить запоминание детского голоса. Услышав ребёнка, Алиса автоматически переходит в детский режим и включает строгую фильтрацию контента. Для самых маленьких предусмотрен режим «Для малышей» с материалами 0+.

Алиса формулирует ответы с учётом возраста ребёнка. Если к ней обращается трёхлетний малыш, она ответит максимально простыми словами и приведёт понятные примеры — например, вспомнит знакомых сказочных героев. Для школьника ответ будет более развёрнутым, но без сложной взрослой терминологии. Если же вопрос окажется слишком сложным или неоднозначным, Алиса не станет на него отвечать, а посоветует обратиться к родителям.

Опция «Алиса Плюс» открывает доступ к расширенным возможностям искусственного интеллекта, связанным с детскими сценариями. Например, будут доступны игры, научно-познавательные квесты для разных возрастов и другие занятия, разработанные методистами, психологами и логопедами. Все квесты и игры созданы совместно со специалистами команды Яндекс Учебника. Эти занятия помогают детям изучать окружающий мир, развивать логику, тренировать устный счёт и формировать полезные привычки.

Также Алиса с опцией «Плюс» возьмёт на себя часть забот о распорядке дня. Если задать расписание, Алиса вовремя разбудит ребёнка, напомнит взять сменку, сесть за уроки или почистить зубы перед сном. Родители могут управлять цифровыми привычками детей: устанавливать лимит времени на общение с Алисой, проверять историю прослушиваний музыки и просмотренных видео на Станциях.

34,2%

пользователей Яндекс Станций применяли настройки родительского контроля в 2025 году, активируя режимы «Детский» и «Для малышей»

Возрастные ограничения в Директе

Яндекс указывает возрастные ограничения во всех объявлениях об играх, фильмах, мероприятиях и другой информационной продукции. Такая реклама обязательно сопровождается возрастной маркировкой 0+, 6+, 12+, 16+ или 18+. На объявления автоматически добавляется пометка 16+, а для «взрослых» тематик — 18+.

В 2025 году мы усовершенствовали фильтрацию нежелательной для детей тематики рекламы в Поиске и РСЯ. Система блокирует показ потенциально опасного или не подходящего по возрасту контента, включая рекламу материалов 18+, рекламу книг и фильмов 16+, процедур изменения тела и татуировок.



[Вступление](#)[Защита](#)[Контент](#)[Обучение](#)[Город](#)

Подтверждение возраста в сервисах доставки

В наших сервисах доставки действуют строгие возрастные ограничения для отдельных категорий товаров.



Яндекс Маркет

Не показывает детям товары для взрослых в рекомендациях и ленте. Пользователь должен подтвердить свой возраст, чтобы зайти в категорию «товары для взрослых», искать товары этой категории и заходить на их карточки.



Яндекс Еда и Лавка

Для защиты несовершеннолетних и соблюдения законодательства Яндекс Еда и Яндекс Лавка применяют комплекс мер, ограничивающих доступ к товарам 18+. Система обязательно запрашивает подтверждение возраста для просмотра таких категорий и совершения покупок.

Яндекс Лавка дополнительно скрывает от детей фотографии специфических товаров, например, энергетиков или безалкогольного пива.



Вступление

Защита

Контент

Обучение

Город

Контент для детей



проверяю-
выбираю





Яндекс Музыка

В Яндекс Музыке есть раздел «Детям», где собраны детские песни, сказки, обучающие подкасты и другие развивающие материалы, а детский аккаунт защищает ребёнка от неподходящего по возрасту контента.

Яндекс Музыка первой на рынке начала применять рекомендации Ассоциации музыкальной индустрии (АМИ), чтобы создать максимально безопасную среду для слушателей. На основе рекомендаций АМИ были разработаны правила размещения контента.

Все загружаемые материалы проходят двухэтапную проверку: сначала алгоритмами машинного обучения, затем вручную модераторами. Это позволяет с высокой точностью распознавать взрослый контент, например, с нецензурной лексикой, описанием насилия или агрессией, и отмечать его специальным знаком «!». Это исключает попадание таких треков в детские рекомендации.



78 323

трека и эпизода подкастов были отмечены знаком «(!)» с октября 2025 года по март 2026 года



Фильмы и мультфильмы

В детском разделе Кинопоиска собраны фильмы, сериалы и мультфильмы для разных возрастных групп. Сервис также использует детский аккаунт Яндекса для защиты от неподходящего контента.

Детский контент пользуется огромной популярностью в онлайн-кинотеатре. Для Кинопоиска релиз считается хитом, если произведение посмотрело свыше 1 млн человек. В 2025 году такого результата достигли 160 фильмов и сериалов, из них 32 проекта — мультфильмы. Это больше, чем количество хитов среди драм, триллеров, фэнтези или фантастики.



40%

подписчиков хотя бы раз за год включали мультфильм или семейное кино на Кинопоиске в 2025 году

304 дня подряд

мультфильмы не покидали топ-10 онлайн-кинотеатра в течение 2025 года

32



мультфильма на Кинопоиске достигли аудитории в 1 млн зрителей. Это больше, чем количество хитов в жанрах драмы, триллера или фантастики



Книги

В подписке Яндекс Плюс можно создать отдельный детский аккаунт, указав при регистрации возраст ребёнка.

Пользуясь этим аккаунтом в Яндекс Книгах, ребёнок будет видеть только тот контент, что строго соответствует его возрасту.



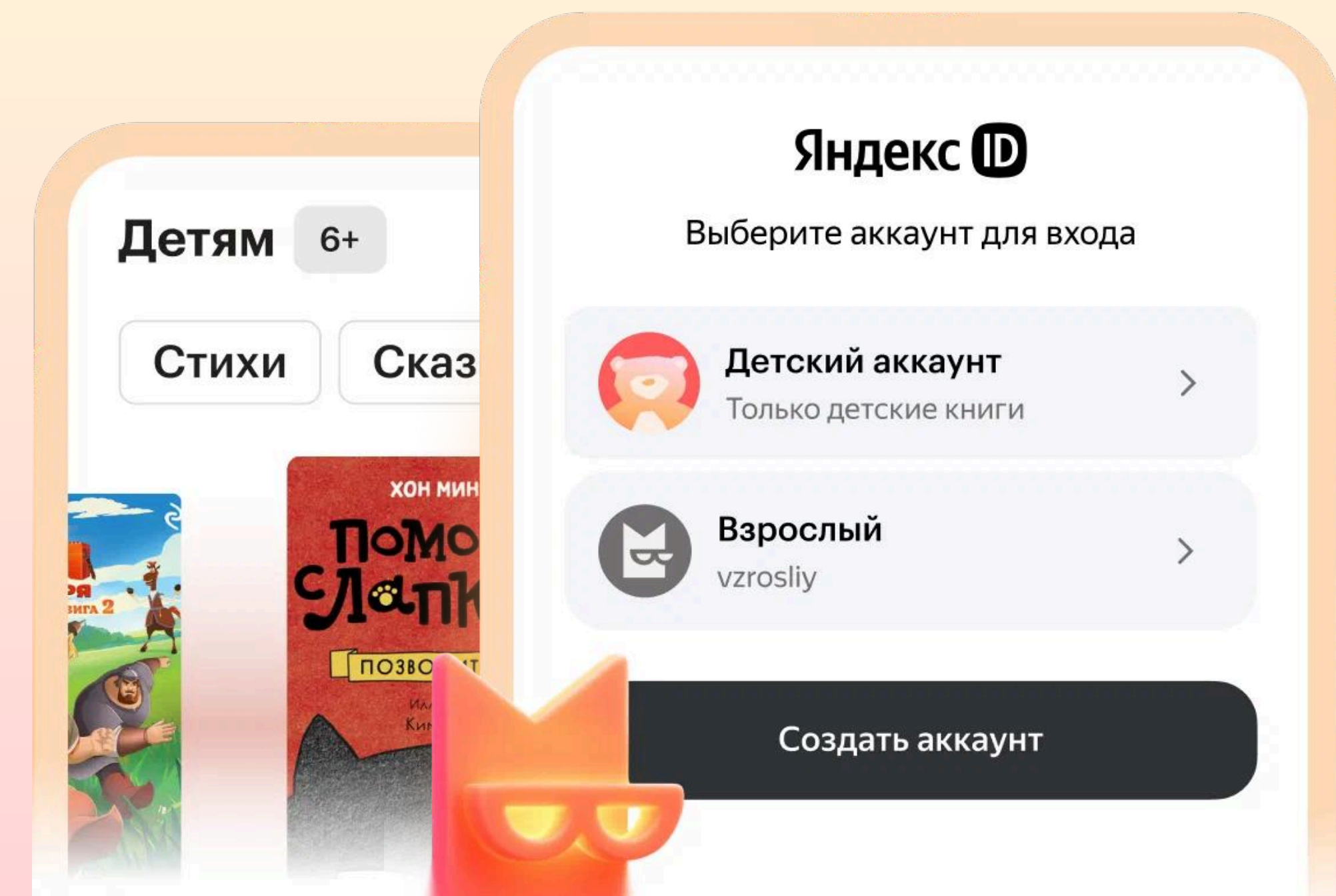
Более

45%

пользователей Яндекс Книг в 2025 году и в начале 2026 года включали детский контент не менее раза в месяц



Детский режим можно включить и во взрослом аккаунте Яндекс Книг. Приложение скроет всю взрослую литературу, и ребёнок её не увидит. Важно, что лента умных рекомендаций у ребёнка и взрослого будет разная, даже если аккаунт один. Так что детские книги и сказки никак не повлияют на персональные рекомендации взрослого.



[Вступление](#)[Защита](#)[Контент](#)[Обучение](#)[Город](#)

Образование

КОГДА ПОПРОСЯТ
МОЙ ПИН-КОД,
ТО Я ОТВЕЧУ: АППЕРКОТ!



Курс «Безопасность в интернете»

В 2025 году Яндекс обновил бесплатный курс «Безопасность в интернете» для школьников 1–4 классов на платформе Яндекс Учебника.

В программу добавлены два урока на актуальные темы — «Что такое дипфейки» и «Как обманывают в онлайн-играх». Они помогают детям узнать, как отличать поддельный контент, какие уловки мошенники используют в онлайн-играх и как защититься от возможных угроз в сети. Материалы курса доступны на платформе Яндекс Учебника.



43,7 тыс.

детей прошли обновлённый курс «Безопасность в интернете» к концу 2025 года

Ещё

14,7 тыс.

школьников освоили курс в первом квартале 2026 года

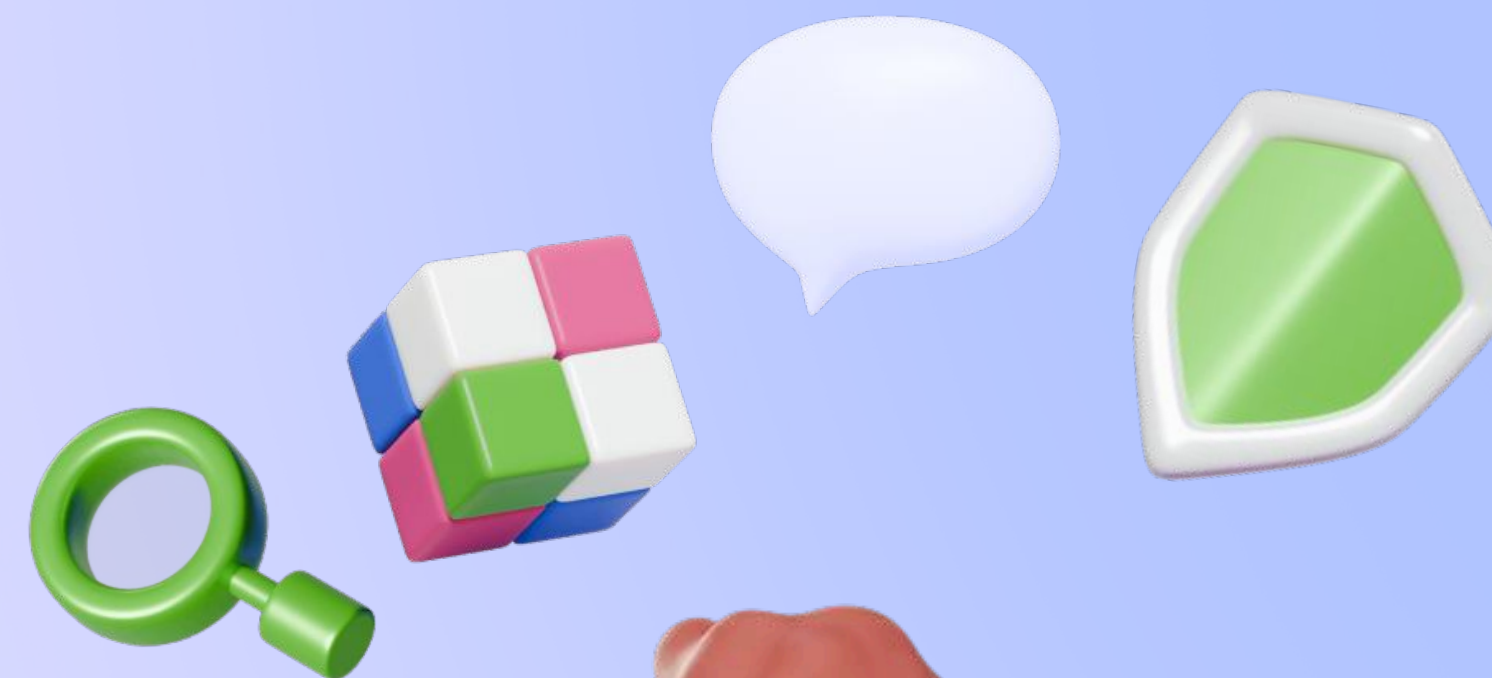




«Урок цифры»

В 2025 году Яндекс разработал всероссийский урок для платформы «Урок цифры». Он был посвящён эволюции нейросетей и цифровой безопасности. Ученики 1–11 классов узнали, как развивались нейросети, какие технологии лежат в основе ИИ-ассистентов, как распознать дипфейки и как искусственный интеллект помогает человеку решать разные задачи — от генерации текстов до анализа изображений.

В пятёрку лидеров по числу участников вошли Белгородская и Оренбургская области, Чеченская Республика, Республика Карелия и Свердловская область.



2,6 млн

школьников по всей стране
приняли участие в «Уроке цифры»
от Яндекса





«Цифровой ликбез»

В 2025 году Яндекс стал партнёром просветительского проекта «Цифровой ликбез». Эксперты компании в области искусственного интеллекта подготовили онлайн-урок о дипфейках и о том, как их вовремя распознать. Урок ориентирован на детей от 6 лет и старше, но будет полезен и взрослым — например, родителям или педагогам, которые рассказывают детям о цифровой безопасности.



836 тыс.

учеников по всей стране прошли урок о дипфейках к концу 2025



Квест Яндекс Браузера и Яндекс Учебника

Команды Яндекс Учебника и Яндекс Браузера для образования подготовили интерактивный квест, проверяющий знание правил безопасного поведения в сети. Он разработан для учеников 7–9 классов и посвящён защите от фишинга и взлома.

На курсе школьники изучают теорию и разбирают практические кейсы: например, как обращаться с неизвестными ссылками или безопасно указывать личные данные в онлайн-сервисах. Курс также выложен в открытый доступ, чтобы проверить себя мог любой желающий.





Вступление

Защита

Контент

Обучение

Город

Безопасность в городе



Такси

Каждый день десятки тысяч родителей вызывают такси, чтобы отправиться куда-то вместе с детьми. Это особые поездки, которые требуют специальной подготовки: чтобы ребёнку было безопасно и комфортно, в салоне обязательно должно быть подходящее детское кресло или бустер.

Для поездок с детьми в Яндекс Такси есть отдельная опция «Детское кресло» и тариф «Детский». По такому тарифу или с выбранной опцией приезжает водитель, прошедший дополнительное обучение, а в его машине установлено кресло, подходящее ребёнку по возрасту, росту и весу. Нужный тип кресла родители могут указать перед заказом.





Такси

Для работы в тарифе «Детский» мы отбираем водителей со стажем вождения больше трёх лет, высокими оценками и хорошими отзывами в приложении. Водители проходят дополнительное обучение, где учатся фиксировать кресло, общаться с детьми и родителями и спокойно реагировать, если ребёнок плачет или кричит.

Мы помогаем партнёрам закупать детские кресла по льготным программам. За счёт этого число водителей, использующих одно детское кресло, увеличилось на 20% в декабре 2025 года по сравнению с декабрём 2024 года, а количество машин с двумя креслами выросло почти вдвое. Благодаря такому повышению предложения среднее время подачи машины снизилось на 6%.

[Вступление](#)[Защита](#)[Контент](#)[Обучение](#)[Город](#)

Такси в цифрах

10 млн+

пассажиров с детьми перевезли
водители Яндекс Такси за 2025
год

В 400 городах

работает услуга детских перевозок.
Её предоставляют более 200 тысяч водителей

450 млн ₽

планирует инвестировать
Яндекс в повышение качества
и доступности поездок
для семей с детьми в 2026 году

На 20%

выросло число водителей
с одним детским креслом
к концу 2025 года



Самокаты

Самокат — тоже транспорт, и управлять им нужно максимально внимательно и осознанно. Поэтому арендовать самокат Яндекса можно только с 18 лет. Это более высокий возрастной порог, чем предусмотрено ПДД.

В 2025 году в Москве заработала обязательная верификация, которая помогает технически не допускать детей и подростков к аренде самокатов. Чтобы совершить поездку, каждый пользователь подтверждает свой возраст на портале Mos ID. Если порог в 18 лет не пройден, доступ блокируется. Мы выступаем за масштабирование этой механики на другие города: одним из способов верификации пользователей может стать учётная запись в Госуслугах.

Помимо недопуска детей, сервис также заботится об ответственном использовании самокатов взрослыми. Более 99% пользователей управляют самокатами осознанно и культурно. Но для тех, кто нарушает правила и мешает пешеходам, мы ввели индивидуальное ограничение скорости. У таких пользователей она принудительно снижена на 5 км/ч от максимально допустимой.

Также совместно с Департаментом образования и науки Москвы мы запустили образовательный проект для старшеклассников. В нём мы знакомим будущих пользователей кикшеринга с ПДД и правилами безопасного управления электросамокатами. Когда ребятам исполнится 18 лет и они смогут арендовать наши самокаты, каждый из них будет знать правила и понимать ответственность за безопасные поездки.

В сезоне 2026 года сервис начал внедрять проверку возраста, которая дополнительно поможет предотвращать случаи аренды несовершеннолетними. Алгоритм приглашает пройти такую проверку тех, у кого были зафиксированы нарушения. В результате проверки доступ к аренде может быть ограничен — его можно вернуть, пройдя повторную проверку.



Самокаты в цифрах

23 тыс.

несовершеннолетних пользователей в Москве не получили доступ к аренде самокатов в 2025 году благодаря обязательной верификации возраста



20 км/ч

индивидуальное ограничение скорости для пользователей, которые позволяют себе неаккуратное вождение



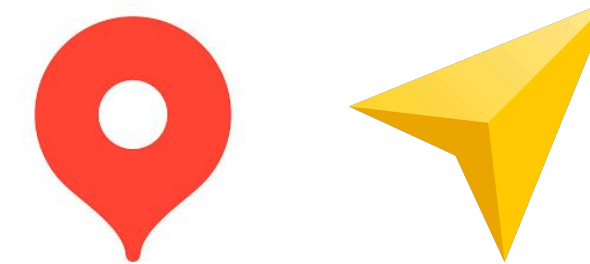
Более

100 тыс.

столичных восьмиклассников приняли участие в проекте по обучению ПДД для самокатов совместно с Департаментом образования Москвы



50 тысяч
опасных зон
вокруг школ
отмечено
в Яндекс Картах
и Навигаторе



Яндекс Карты

Перед началом учебного года Яндекс Навигатор и Яндекс Карты обновили информацию об аварийно-опасных участках вокруг школ по всей России. Опасными зонами считаются дороги около школ, где есть нерегулируемые пешеходные переходы.

Когда автомобиль оказывается около одной из таких зон, Навигатор предупреждает водителя голосовым уведомлением: «Будьте внимательны, рядом школа», а также обязательно напоминает о текущем скоростном режиме.

[Вступление](#)[Защита](#)[Контент](#)[Обучение](#)[Город](#)

Наша цель — чтобы каждый ребёнок, использующий сервисы Яндекса, мог чувствовать себя защищённым

Используя современные технологии, запуская детские режимы в сервисах и привлекая экспертов, мы создаём инструменты, которые помогают миллионам семей оберегать детей от цифровых угроз, а в городских сервисах заботимся о безопасности в офлайне.

Создание безопасной инфраструктуры — это не разовая инициатива, а системная работа, в которую вовлечены сотни специалистов, инженеров, педагогов. За последние годы мы создали экосистему сервисов, где дети могут безопасно учиться, играть, развлекаться, узнавать новое.

Мы продолжим совершенствовать существующие решения и разрабатывать новые, а также открыто делиться опытом, чтобы интернет и городская инфраструктура становились всё более дружелюбными для новых поколений.



Безопасность детей в сервисах Яндекса

