

Кодекс делового поведения поставщиков группы компаний Яндекса

принят 24 декабря 2021,
действует с 01 февраля 2022

Введение

Данный Кодекс делового поведения поставщиков группы компаний Яндекса (далее – «Кодекс») содержит принципы работы, которых обязуются придерживаться все контрагенты, в том числе консультанты, агенты, дистрибьюторы, и иные лица, работающие на компанию (или с компанией), входящую в группу компаний Яндекса (далее – «поставщики»). Несоблюдение поставщиками указанных принципов в рамках нашей совместной работы может повлечь за собой невозможность продолжения деловых отношений с Яндексом. Мы ожидаем, что наши поставщики проинформируют о содержании данного Кодекса своих работников и субподрядчиков, которые будут взаимодействовать с Яндексом.

Яндекс придерживается высочайших стандартов деловой этики. Поэтому данный Кодекс необходимо рассматривать в неразрывной связи с [Правилами деловой и корпоративной этики группы компаний Яндекса](#) и [Принципами Яндекса](#), которым Яндекс обязуется следовать, чтобы быть надёжным и добросовестным партнёром для своих поставщиков. Нам важно строить взаимовыгодные отношения, основанные на принципах открытости и взаимоуважения. Мы хотим разделять взгляды и намерения с нашими партнёрами, в том числе намерение приносить пользу обществу и бережно относиться к окружающей среде.

Главное о Кодексе

<p>1. Что лежит в основе принципов делового поведения поставщиков?</p> <p>Принципы основаны на Правилах деловой и корпоративной этики Яндекса. Мы ожидаем от наших поставщиков такого же ответственного поведения, как от себя и своих сотрудников. Кодекс и Правила базируются на принципах, изложенных в применимом законодательстве и в международных документах: Всеобщей декларации прав человека, Руководящих принципах предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, Конвенциях МОТ, Принципах Глобального договора ООН.</p>	<p>2. Что делать, если принципы Кодекса не соответствуют применимому законодательству?</p> <p>Если Кодекс содержит более строгие требования, мы и наши поставщики руководствуемся положениями Кодекса. А если более строгие требования излагает применимое законодательство — ориентируемся на него.</p> <p>Мы позаботились, чтобы данный Кодекс в большинстве случаев мог служить универсальным руководством с учётом требований применимого законодательства.</p>
<p>3. Будет ли Яндекс проверять соблюдение Кодекса?</p> <p>Мы доверяем нашим партнёрам, которые подтверждают, что разделяют изложенные в Кодексе принципы делового поведения, и с радостью знакомимся с их публичной отчётностью. При этом Яндекс сохраняет за собой право внедрять процедуры проверки. Например, Яндекс может инициировать проведение аудита. При этом сам аудит, его объём и другие детали будут заранее согласовываться с поставщиком.</p>	<p>4. Каким образом я могу сообщить о нарушениях Кодекса?</p> <p>Наша Горячая линия доступна 24/7 по ссылке https://yandex.alertline.eu. Линию обслуживает независимая третья сторона, которая гарантирует конфиденциальность всех обращений и жалоб. Отследить статус своего обращения и увидеть вынесенное решение можно по номеру, который будет присвоен заявлению при его регистрации в системе.</p>

Ключевые принципы

1. Честное и добросовестное ведение бизнеса

Конкуренция

Наш поставщик стремится поддерживать открытую, честную и проконкурентную коммерческую среду и соблюдать применимое антимонопольное законодательство. Он не допускает недобросовестной конкуренции, не заключает соглашений, которые ограничивают конкуренцию, в том числе соглашений о разделе рынка по территориальному принципу, объему или ассортименту товаров, по составу покупателей и продавцов. Наш поставщик не должен обмениваться с конкурентами конфиденциальной информацией и использовать иные антиконкурентные практики.

Противодействие коррупции

Коррупция является преступлением во всех странах присутствия Яндекса. Мы строго запрещаем любую форму коррупции: взятки, подкупы и другие незаконные платежи для получения или сохранения преимуществ в предпринимательской деятельности.

Мы выбираем контрагентов беспристрастно: учитываем конкурентоспособность предлагаемых цен, качество товаров или услуг и благонадёжность будущих поставщиков. Мы не даём и не принимаем никаких незаконных или неуместных платежей, подарков или услуг. Мы запрещаем совершать подобные действия, даже если в отдельных регионах присутствия Яндекса такие платежи считаются допустимыми. Нашему поставщику следует помнить, что местные обычаи или практики не оправдывают совершение преступления.

Наш поставщик, его аффилированные компании, его сотрудники, представители и иные лица, участвующие в отношениях с Яндексом, не должны предлагать, давать, требовать и принимать денег, ценных подарков, услуг или иных платежей, чтобы сохранить преимущества в предпринимательской деятельности или получить более благоприятные отношения.

Если у нашего поставщика возникают подозрения, что произошло или может произойти нарушение положений этого раздела, он обязан письменно рассказать Яндексом о своих подозрениях. Для этого нужно написать на почту: stop_corruption@yandex-team.ru.

Деловые подарки и знаки гостеприимства

Мы ожидаем, что все подарки и знаки гостеприимства, которые мы получаем от поставщиков, и которые наши поставщики передают и получают в рамках деловых отношений с Яндексом, соответствуют следующим принципам:

- имеют разумную стоимость;
- не создают конфликт интересов;
- являются законными;
- соответствуют местным обычаям и правилам ведения бизнеса;
- не заставляют получателя чувствовать себя обязанным;
- не являются и не дают никому повода считать их взяткой или коммерческим подкупом;
- не вымогаются получателем.

В Яндексом существуют процедуры согласования, которых мы придерживаемся при дарении или получении подарков и знаков гостеприимства.

Мы категорически не принимаем от партнёров по бизнесу деньги и эквиваленты денежных средств (сертификаты, карты электронных денег и т. п.) независимо от их номинальной стоимости.

Более подробную информацию о том, как в Яндексом принимают и дарят подарки, в том числе о лимитах, можно найти в [Правилах деловой и корпоративной этики](#).

Конфликт интересов

Наш поставщик, его аффилированные компании, сотрудники, представители и иные лица, участвующие в отношениях с Яндексом, стремятся избегать конфликта интересов по отношению к Яндексом.

Под конфликтом интересов мы понимаем любое обстоятельство, которое может поставить под сомнение способность работников компании объективно действовать в интересах работодателя и сделки. К конфликту интересов относятся ситуации, в которых наш поставщик, его аффилированные лица, сотрудники, представители, подрядчики и иные лица, участвующие в отношениях с Яндексом:

- являются близкими родственниками работников Яндекса, которые принимают решения, участвуют в заключении или исполнении договоров в рамках отношений с поставщиком;
- являются работниками Яндекса с полной занятостью, работают по совместительству или оказывают какие-либо услуги компаниям группы Яндекса;
- имеют существенное влияние на компании группы Яндекса;
- находятся под существенным влиянием компаний группы Яндекса.

Также конфликтом интересов мы считаем любые ситуации, при которых объективность принятия рабочих решений в рамках взаимодействия с Яндексом может быть нарушена.

Если наш поставщик узнаёт о возможной ситуации конфликта интересов, он обязан принять меры для её устранения и незамедлительно уведомить Яндекс об этой ситуации в письменной форме. Для этого нужно написать на почту: stop_corruption@yandex-team.ru.

Отмывание денег

Мы ожидаем, что наш поставщик точно документирует все деловые и коммерческие операции и отражает их в бухгалтерской отчётности в соответствии с применимым законодательством. Более того, наш поставщик не должен принимать участия в отмывании денег или содействовать этому.

Инсайдерская торговля

Наш поставщик не может использовать связанную с Яндексом конфиденциальную информацию для участия в инсайдерских сделках. Он обязуется не передавать эту информацию другим людям, которые могут использовать её для торговли ценными бумагами.

Конфиденциальность

Наш поставщик должен считать конфиденциальной всю деловую, техническую, коммерческую и финансовую информацию о Яндексе, его продуктах, технологиях и партнёрах. Поставщик прикладывает усилия, чтобы защитить конфиденциальную информацию Яндекса: использует её только для исполнения обязательств перед Яндексом, не публикует, не передаёт и не раскрывает её другим лицам без разрешения Яндекса. В процессе работы с Яндексом поставщик стремится не допускать неправомерного использования конфиденциальной информации третьих лиц, не раскрывать и не передавать её Яндексу без их разрешения.

Защита персональных данных

Яндекс тщательно защищает персональные данные своих пользователей и других лиц и обращается с ними очень бережно. Наш поставщик должен соблюдать законодательство о персональных данных при сборе, хранении, изменении, использовании, передаче и другой обработке персональных данных в рамках сотрудничества с Яндексом или в связи с ним. В частности, при обработке персональных данных наш поставщик должен соблюдать принципы законности, безопасности и конфиденциальности данных, справедливости и прозрачности обработки, минимизации данных и точности данных. Он ограничивает цели обработки и сроки хранения персональных данных, а также контролирует действия с данными.

Интеллектуальная собственность

Яндекс уважает права интеллектуальной собственности других лиц и ожидает уважительного отношения к своим правам интеллектуальной собственности. Наш поставщик не может использовать интеллектуальную собственность Яндекса (в том числе его программные продукты, базы данных, запатентованные решения, товарные знаки, логотипы, документацию и т.п.) без письменного разрешения. При работе с Яндексом поставщик не должен допускать неправомерного использования интеллектуальной собственности третьих лиц.

Раскрытие информации

Мы ожидаем, что наш поставщик будет придерживаться принципа прозрачности и стремиться регулярно информировать заинтересованные стороны о результатах своей работы, в том числе в области устойчивого развития. Например, в формате публичной отчётности. А если раскрытие информации невозможно, то он будет готов поделиться данными и материалами по запросу Яндекса (в случае, когда нет ограничений по конфиденциальности этой информации).

2. Уважение прав и свобод человека

Запрет детского и принудительного труда

Наш поставщик не использует незаконный детский труд и принимает на работу только лиц, достигших законодательно разрешённого для работы возраста.

Наш поставщик не приемлет любые формы и методы принудительного труда и рабства, закреплённые в национальном законодательстве и применимых международных документах ([Конвенции № 29 МОТ Относительно принудительного и обязательного труда](#)). Поставщик стремится выстраивать отношения с сотрудниками на принципах добровольных договоренностей. Он не участвует в торговле людьми и не содействует ей, а также принимает меры, чтобы исключить торговлю людьми в рамках деловых отношений.

Недопущение дискриминации и поддержка разнообразия

Яндекс считает недопустимой дискриминацию в любых её проявлениях, обеспечивает равенство возможностей и признаёт ценность разнообразия. Этих же принципов должен придерживаться наш поставщик. Он обязуется соблюдать все применимые законодательные нормы и стремится предотвращать дискриминацию при приёме на работу и в процессе трудовой деятельности. Не приемлет притеснений и преследований по любому признаку, включая национальность, пол, возраст, расу, политические или религиозные взгляды, сексуальную ориентацию и прочие характеристики. Наш поставщик прикладывает усилия, чтобы обеспечить равные возможности для своих работников и партнёров, поощряет социокультурное разнообразие и по возможности стремится сотрудничать с предприятиями разных масштабов, с индивидуальными предпринимателями и самозанятыми партнёрами.

Недопущение домогательств

Наш поставщик не приемлет любые формы сексуальных домогательств — нежелательных действий сексуального характера в отношении другого человека.

Справедливая оплата труда

Наш поставщик должен соблюдать все требования применимого законодательства в отношении оплаты труда, предоставления пособий, выплат и оплаты сверхурочной работы. Он стремится своевременно и в полном объёме обеспечивать справедливую оплату труда, которая гарантирует достойное человека существование для него и его семьи.

Уважение права на отдых

Наш поставщик должен уважать и обеспечивать законодательно закреплённое право своих работников на отдых. Он обязуется соблюдать требования применимого законодательства в отношении продолжительности рабочего времени и сверхурочной работы.

Профсоюзные свободы

Наш поставщик признаёт право своих работников на свободу объединения и на заключение коллективных договоров и уважает это право.

3. Обеспечение охраны труда, здоровья и безопасности

Организация безопасных условий труда

Наш поставщик стремится обеспечивать условия труда, которые минимизируют риски для здоровья и безопасности. Он поддерживает рабочее оборудование в исправном состоянии, проводит обучение по охране труда, информирует работников о факторах риска, реагирует на инциденты и устраняет их последствия, ведёт соответствующую отчётность и осуществляет другие меры для соблюдения требований законодательства и улучшения условий труда.

4. Экологическая ответственность

Соблюдение экологического законодательства

Наш поставщик должен соблюдать применимое законодательство в области охраны окружающей среды, в том числе в отношении опасных материалов, отходов, выбросов вредных веществ в воздух и воду.

Рациональное использование ресурсов

Яндекс внимательно относится к своим обязанностям в отношении охраны окружающей среды и стремится рационально использовать природные ресурсы. Наш поставщик разделяет принципы рационального потребления, старается оптимально расходовать энергию, воду, сырье и иные ресурсы и уделяет внимание борьбе с изменением климата. А еще, насколько это возможно, отдаёт предпочтение использованию таких видов упаковочных материалов, которые в меньшей степени вредят окружающей среде.

Обращение с опасными материалами

Наш поставщик не должен использовать в технологических процессах химические вещества и опасные для здоровья человека и окружающей среды материалы, ориентируясь на перечни таких веществ, закреплённые

Кодекс делового поведения поставщиков группы компаний Яндекса

в применимых государственных стандартах и в договоренностях с Яндексом. Поставщик должен обеспечивать надлежащую обработку, хранение и утилизацию опасных материалов.

Заключительные положения

Мы будем регулярно пересматривать Положения Кодекса, чтобы интегрировать в них лучшие практики и возможные изменения в законодательстве.

Вопросы по содержанию Кодекса можно направить на почту: zakupka@yandex-team.ru.